

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 28/Abril/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		Sociología			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	Sociología del consumo	4º	2º	6	Optativa

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
	cgomez@ugr.es
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO	
<ol style="list-style-type: none">1- Baudrillard, J. (2010). “Génesis ideológica de las necesidades”. En <i>Crítica de la economía política del signo</i>.2- Veblen, T. (1974). <i>Teoría de la clase ociosa</i>. Madrid: sXXI. Cap VII: el vestido como expresión de la cultura pecuniaria (pp. 173-193).3- Alonso, L. E. (2017). “Consumo colaborativo: las razones de un debate”, <i>Revista Española de Sociología</i>, 26 (1), 87-95.4- Márquez, M. (2007) Análisis semiótico del concepto actual de belleza en la publicidad dirigida a la mujer. <i>Trastornos de la conducta alimentaria</i>, 5, 483:506.5- Martín Criado, E. (2019) Cómo representar como ayuda humanitaria las política anti-inmigración. Disponible en: https://entramadosociales.org/metodologia/como-convertir-las-politicas-anti-inmigracion-en-ayuda-humanitaria/	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
<ul style="list-style-type: none">• Clases virtuales a través del Google Meet• Entrega de trabajos y prácticas a través de PRADO y Google Drive	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	



Evaluación continua		
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas 		
Presentaciones en seminarios	Artículos, investigaciones, datos u otras lecturas	30%
Participación en: experimentos 1: sin redes sociales/móvil y 2: consumo registrado	Aportando información sistematizada	20%
Anuncio publicitario o campaña	Exposición en clase virtual (google meet)	50%
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)		
<ul style="list-style-type: none"> Herramienta: Examen oral sobre las 5 lecturas especificadas en este documento y disponibles on-line (en abierto o en PRADO) Criterios de evaluación: dominio de los contenidos teóricos y capacidad de aplicación práctica de los mismos. Porcentaje sobre calificación final: 100% 		
RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)		
RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Ver guía docente ENLACES: www.entramadossociales.org 		
INFORMACIÓN ADICIONAL (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)		
"En aquellas pruebas de evaluación contempladas en esta adenda que requieran o tengan previsto la utilización de audio y/o video durante el desarrollo de la misma, este uso se hará conforme a las directrices establecidas en las instrucciones y recomendaciones para la aplicación de la normativa de protección de datos, intimidad personal o domiciliaria marcadas por la Secretaria General u órgano competente de la UGR".		

